

BOLETÍN



Banco de Occidente

EMPRESARIAL

Guerra de titanes

Buenas alianzas son buenos negocios

La inteligencia artificial revoluciona los negocios

Nuevos mercados, nuevas profesiones





Guerra de titanes

La pelea de los dos más grandes del comercio mundial podría terminar en una recesión económica a nivel global. ¿Cómo juega Colombia en este panorama?

El panorama económico del 2018 ha estado marcado por el intercambio de golpes arancelarios entre EE.UU. y China. El conflicto entre estos titanes ha desbordado en una guerra comercial que tiene en alerta naranja al resto del mundo a la espera posibles coletazos. Aunque muchos expertos coinciden en que la peor parte se la llevarán los países involucrados, se espera una desaceleración del crecimiento económico en Asia, América Latina y, en general, en los países emergentes.

Y es que esta guerra comercial, al finalizar septiembre, ya contaba con barreras arancelarias de más de US\$ 300 mil millones, siendo EE.UU. el país que inició con los gravámenes y el actual responsable de hasta el 80% del valor total que representa conflicto. Las razones esgrimidas por el presidente Donald Trump para trenzarse en esta batalla tiene base en el déficit comercial de EE.UU. frente a Pekín, que estiman en US\$ 376 mil millones anuales.

El impacto de estas medidas apenas empieza a sentirse aunque, si se alarga el duelo, el mercado internacional podría vivir una gran transformación teniendo en cuenta

que el aumento de los aranceles a la fecha representa cerca de la mitad del valor que transaron estos dos países durante el 2016, cuando EE.UU. importó productos de China por unos US\$500 mil millones y, por su parte, China importó US\$130 mil millones en productos estadounidenses.

Las sanciones de EE.UU. sobre China pasan por productos que contengan aluminio y acero entre sus componentes, así como en general lavadoras, paneles solares, reactores nucleares, señales de tráfico, partes de trenes, aviones, automóviles y motocicletas, computadoras, componentes electrónicos, circuitos integrados, microprocesadores entre otros; por su parte, China se ha defendido imponiendo aranceles principalmente a los productos de la agricultura norteamericana tales como la soja, la carne de cerdo, el pollo, frutas, diversos tipos de pescado, y, en menor medida, a la chatarra, el gas natural, el petróleo, así como a los automóviles, cigarrillos, productos químicos, motocicletas y aviones.

El mercado mundial actual soportado en las conocidas cadenas globales de valor, donde las empresas obtie-

nen materias primas en un país, fabrican componentes en otro y finalmente ensamblan en uno diferente, hacen que esta guerra comercial involucre indirectamente otra docena de países, donde seguramente se vivirán cambios en los niveles de empleo y desarrollo.

Los países latinoamericanos aportan a estas cadenas de valor principalmente materias primas y somos grandes compradores de productos finales, en particular tecnología, por lo que se espera un eventual incremento en los costos para la región en el mercado de motocicletas, autos, computadoras, smartphones y otros accesorios de base tecnológica. Sin embargo surge la oportunidad de que los latinos puedan incrementar sus exportaciones de productos agropecuarios hacia China.

Y es que según datos estimados de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), durante 2017 China fue el país del mundo al que más crecieron las exportaciones de Latinoamérica, con un alza interanual del 23 %. Brasil, México, Chile, Perú y Argentina continuaron como principales socios comerciales del país del dragón, con más del 70 % del volumen comercial transado con la región.

En el caso de Colombia, de acuerdo con el Dane, las exportaciones a EE.UU. sumaron U\$10.500 millones, es decir el 27,9% del total de las ventas externas, siendo por mucho el principal socio comercial del país. Por su parte, China fue el año pasado el tercer país, después de Panamá, que más productos colombianos compró, un total de U\$2.000 millones, que representaron el 5,3% de las exportaciones colombianas. Lo que llama la atención de los expertos es que durante 2017 las exportaciones colombianas a China aumentaron en 71,6%, mientras que hacia EE.UU. apenas subieron 3,2%.

Los productos que más compró China en Colombia fueron combustibles, hierro y acero, metales y manufacturas, precisamente los rubros a los que EE.UU. aplicó medidas arancelarias. Para el caso del país norteamericano lo que más se exportó fueron vegetales, flores, combustibles, perlas y piedras preciosas.

Para los expertos podrían existir nuevas oportunidades para suplir productos como frutas, cárnicos, productos e insumos químicos y servicios metalmeccánicos en el mercado Chino, mientras que en suelo americano se podrían incrementar las compras de fármacos, materias primas y electrónica. Giovanni Gómez, Director de Asuntos Económicos de Analdex, hizo un llamado a la calma a los exportadores colombianos. “Sin duda podrían existir oportunidades comerciales para países pro-

veedores de los productos que se encuentran en el conflicto, con un consecuente cambio en el flujo de bienes y servicios, pero no hay que apresurarse a los cambios pues el conflicto podría tener impactos en los precios de transporte marítimo y en sectores que todavía desconocemos”, afirmó.

Hernán Avendaño, Director de asuntos económicos de Fasecolda, considera que Colombia tiene oportunidades principalmente en el país asiático ya que “la mayoría de los productos que China está gravando a los EE.UU son agrícolas y Colombia podría tener oportunidades por ejemplo en carne de cerdo y carne de pollo, donde China es un gran importador”, afirmó.

No se sabe cómo terminará este duelo de titanes, pero los expertos coinciden en que los cambios en la cadena valor podrían impactar el precio de materias primas y productos terminados, así como al sector transporte y las telecomunicaciones, incluso se podrían presentar afectaciones en el tipo de cambio. Lo que está claro es que en una guerra comercial no hay ganadores, por lo tanto es necesario seguir con atención los eventos que se sigan desarrollando y no tomar decisiones apresuradas.



Buenas alianzas son buenos negocios



Ponderosa Campestre, un proyecto sobre el corredor Chía - Cota que combina vivienda familiar y zona comercial, impulsará el crecimiento de la zona norte de la Sabana de Bogotá.

Inversiones y Construcciones La Mansión se aventuró en uno de los proyectos de construcción más ambiciosos de la Sabana de Bogotá: 1.800 soluciones de vivienda y un área comercial de 25 mil metros cuadrados cuya inversión podría superar los \$ 250.000 millones.

El proyecto se concibió en un lote de 170 mil metros, incluidos 280 metros sobre la vía Chía – Cota, que durante muchos años albergó la reconocida Hacienda La Ponderosa, un lugar completamente plano y libre de inundaciones que bordea una de las montañas más hermosas que hay en Chía.

Para abordar una empresa de tal magnitud el proyecto se dividió en parcelas, fue entonces cuando nació Ponderosa Campestre, la primera etapa del proyecto que tendría un lote de 27.000 mts con 456 apartamentos a desarrollar en tres sub-etapas. Cada una de estas etapas cuenta con 152 apartamentos, con tamaños de 92 y 98 metros cuadrados, y ocho apartamentos VIP de 191 metros cuadrados con ingreso mediante ascensor privado a la sala de la casa.

Con todo el plan en marcha, lo único que hacía falta era un buen apoyo financiero que les permitiera hacer realidad este sueño que impactará positivamente a cientos de familias y a la región. Gracias a las buenas relaciones comerciales que habían cultivado en proyectos anteriores decidieron trabajar con el Banco de Occidente. Según Catherine Huertas, Gerente Comercial para el sector Inmobiliario y construcción del Banco, “con el apoyo y

la intervención de las áreas de crédito y servicios se vio la viabilidad del proyecto y se les ayudó en la estructuración para la aprobación”.

Alexander Torres, Gerente Estratégico de negocios e Inversión de La Mansión, explica que en el Banco de Occidente encontraron acompañamiento en todo sentido: la consolidación del crédito constructor, el crédito para el lote, además de acompañamiento jurídico. “Nos dieron el oxígeno para los gastos pre-operativos del proyecto, y no solo tienen personal idóneo para todo el ejercicio constructivo, sino que además tienen una actitud de servicio importante. Siempre encontramos una respuesta ágil a nuestras inquietudes, entonces estamos contentos, seguros y tranquilos con que el Banco de Occidente sea nuestro aliado”, señala el ejecutivo.

“El Banco de Occidente es una entidad con un alto nivel de profesionalismo y uno necesita un banco que conozca sus necesidades, lo entienda, lo guíe y lo oriente para buscar las mejores soluciones para beneficios mutuo. Esa frase de un gana - gana creo que en este caso aplica por completo”, afirmó Alexander Torres.

En este momento, las obras de la subetapa uno de Ponderosa Campestre están en un 75% de avance y muy pronto se iniciarán las entregas de los primeros inmuebles, que cuentan con amplias zonas verdes, piscina y otros espacios diseñados para el disfrute de sus habitantes.



La inteligencia artificial revoluciona los negocios

La inteligencia artificial -IA- convive con nosotros a diario, muchos seguramente ya están bebiendo de su fuente y generando millones.

La inteligencia artificial -IA- está por todos lados y cada vez la encontramos en más y más cosas. Interactuamos con ella cuando utilizamos asistentes virtuales como Siri, Alexa, Cortana o Google Assistant, nos acompaña cuando escuchamos música en Spotify, nos clasifica el correo electrónico, nos recomienda contenidos en Netflix, la vemos conduciendo autos, apoyando científicos y robots, en videojuegos, ayudando a vender, analizando códigos genéticos, y en biometría, entre muchas otras aplicaciones.

La capacidad de aprender de sus propios errores, comparar, analizar, transformar y tomar decisiones acertadas a partir de millones y millones de datos es lo que hace interesante los programas de IA.

Paradigma Digital, compañía española dedicada a la consultoría técnica y estratégica de tecnología, revela que los que más le están sacando partido a las tecnologías de IA son las firmas de retail, los bancos, las de telecomunicaciones, los medios de comunicación, las compañías energéticas y los seguros. En América Latina sobresalen, en su orden, servicios a la medida para terceros, cuidado de la salud, medios de comunicación, educación, minería, mercadeo, movilidad y retail, según el más reciente estudio del Impacto de la IA en el Emprendimiento de América Latina, publicado por Everis y Endeavor.

Algunos de los casos más interesantes y con mayor tasa de crecimiento de implementación de este

tipo de tecnologías los encontramos precisamente en España, donde las empresas de retail vienen aprovechando la IA para anticiparse a la demanda, optimizando la logística y mejorando la capacidad de negociación con los proveedores.

Paradigma Digital trabajó con uno de sus clientes de retail desarrollando una aplicación en la que tomaron los patrones de compra de los usuarios teniendo en cuenta los diversos ámbitos: eventos deportivos, épocas del año, temporadas, etc; también tomaron los indicadores de tendencias de búsqueda como los de Google Trends, y compararon la relación de estos factores con los datos históricos de venta. Con la aplicación de IA identificaron relaciones en la demanda de productos similares.

Paradigma Digital explica que, de esta manera, se obtuvieron patrones o constantes que revelaron hábitos o situaciones desconocidas que luego contribuyeron a la mejora de la eficiencia de la cadena de suministros.

Otro caso interesante lo encontramos en la aplicación de la IA en las compañías de seguros dónde están segmentando el público con metodologías avanzadas. En tiempo real analizan el comportamiento del cliente, cruzan datos de clientes ya registrados con información de clientes anónimos con DMP (Data Management Platform) y como resultado alcanzan lo que se ha venido denominando como microsegmentación e hiperpersonalización, logrando mejorar la experiencia del cliente con soluciones precisas.

Un caso local de aplicación en IA lo tenemos con la empresa caleña Green SQA, donde trabajan más de 200 ingenieros de sistemas. Su CEO y fundadora, Liliana del Socorro Gómez, explica que utilizan desarrollos basados en IA para predecir eventuales fallas en aplicaciones o software que están próximos a salir al mercado. “Nosotros trabajamos en aseguramiento de calidad de software y para lograrlo usamos IA; identificamos el comportamiento de la aplicación en pruebas anteriores de aseguramiento y con esta información podemos intuir en dónde se van a encontrar eventuales errores”.

En el estudio de Everis y Endeavor, que contó con una muestra de 70 empresas de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú, se encontró que 30% de los emprendimientos se concentra en el desarrollo de chatbots, (utilizados para servicio al cliente en atención de chats y call centers); se evidenció también el uso de técnicas como el procesamiento de lenguaje natural en el 53% de los casos; implementación de IA para la conversión de texto al habla, 21%; uso de técnicas de clasificación y predicción, 59% (estas técnicas son utilizadas principalmente en diagnósticos médicos y asesoría legal entre otros) y, finalmente, se evidenció el uso de técnicas de reconocimiento de patrones, 39% (utilizada principalmente en la industria para procesos de automatización y toma de decisiones).

De acuerdo con el estudio de Everis y Endeavor, el negocio de IA en 2017 representó ventas de U\$ 1,1 millones solo para Latinoamérica, con una proyección de U\$ 1,64 millones para el 2018.





Nuevos mercados, nuevas **profesiones**

El desarrollo tecnológico y los cambios en la economía están presionando la creación de nuevas profesiones y la eliminación de otras. Conozca cuáles son las habilidades que llegarán para cambiar las reglas del juego en materia laboral.

Arrmar, desarmar y volar drones que se ocupan de fumigar cultivos con precisos controles de plagas no parece una tarea difícil. Sin embargo, operar el equipo y calcular la altura, la cantidad y el momento adecuado para fumigar sí requiere de conocimientos específicos no solo en materia agrícola sino de tecnología.

Esta nueva carrera fácilmente se podría denominar ingeniería agrícola con énfasis en tecnología informática y será la que tendrán que estudiar quienes aspiren a

operar los equipos de Bluriver Technology, startup por la que John Deere pagó U\$ 305 millones hace un par de meses, previendo el boom de la tecnología aplicada a las labores agrícolas.

La velocidad con que avanza la tecnología así como las revolucionarias aplicaciones que están descubriendo las industrias tradicionales darán como resultado la transformación de muchas profesiones, en particular, las que se asocian a tareas excesivamente manuales y repetitivas. Estudios

revelados en el Foro Económico Mundial “El Futuro del trabajo”, llevado a cabo en 2017, mostraron que el 75% de las profesiones que se van a requerir en el futuro aún no existen, pero lo más preocupante es que tres de cada cuatro programas universitarios que se ofrecen en la actualidad podrían quedar desfasados en cuestión de pocos años. En el mismo Foro se aseguró que se perderán 5 millones de trabajos antes de 2020 en tanto la inteligencia artificial, la robótica y la nanotecnología reemplazarán a los humanos.



La buena noticia es que estos mismos avances tecnológicos propiciarán la creación de 2,1 millones de nuevos puestos de trabajo, con la problemática de que sin procesos de educación acertados los trabajadores manuales y administrativos probablemente no tendrán las habilidades requeridas para competir por los nuevos empleos, ya que la mayoría de estos requerirán habilidades más especializadas en informática, matemáticas, arquitectura o ingeniería.

Un reporte de la empresa china Tencent sostiene que actualmente existen solo 300 mil ingenieros con conocimientos en inteligencia artificial en el mundo, pero el mercado demanda millones. Igualmente The New York Times, reseñó recientemente que los especialistas recién graduados en carreras de ciencias de la computación e incluso gente con menor educación y pocos años de experiencia en informática alcanzan remuneraciones de entre U\$ 300 mil a U\$ 500 mil anuales o más, incluyendo la posibilidad de negociar acciones de las compañías para las que trabajan. Por eso, entre las carreras top figuran las Ciencias de la Computación.

El estudio presentado en el Foro demuestra que los trabajadores que combinan con éxito habilidades matemáticas e interpersonales podrán encontrar muchas oportunidades beneficiosas y lucrativas en las economías basadas en el conocimiento.

Camilo Serna Zamora, de la firma consultora EscalaDN, considera al respecto que las profesiones como carrera académica no van a ser relevantes para muchas empresas. *“Para el ambiente laboral lo que se tiene que aprender es a resolver problemas, entonces lo que yo creo es que a los jóvenes hay que enseñarles a pensar, a aprender solos y desatar esa curiosidad por resolver problemas”*, señala.

Según Serna, las tareas mecánicas y repetitivas serán las primeras que se van a automatizar con lo cual labores como la digitación, incluso buena parte del proceso de servicio al cliente será brindado por un chatbot alimentado con big data para responder inquietudes de toda índole.

Medicina con especialización en nanotecnología será una de las nuevas profesiones en auge dentro de pocos años, así como los profesores tendrán que especializarse en educación mediada por las TIC y los ingenieros de alimentos se tendrán que volcar a la comprensión del big data para desarrollar productos a la medida de cada consumidor.

Mientras avanza el desarrollo de drones especialistas en malezas, habrá sin duda más ingenieros ambientales expertos en inteligencia artificial, bioeconomía, economía circular y agritec (tecnología aplicada a las labores agrícolas). Pero no solo de la tecnología surgirán los nuevos empleos, aspectos como el envejecimiento de la población y la forma en que nos alimentamos, viajamos, estudiamos y nos divertimos generarán nuevos nichos, con nuevos empleos y muchas oportunidades. ¿Estamos preparados?