



Sostenibilidad

Creando Valor
Compartido



Estrategia ESG y su Impacto



ODS 8.5; 9.3; 13.2
| GRI 2-23; 2-29; 3-1; 3-2; 3-3 |

En el Banco de Occidente, la sostenibilidad es parte esencial de nuestra gestión. Desde la **Gerencia de Sostenibilidad** trabajamos de manera articulada con las diferentes áreas del banco para integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestras operaciones, asegurando que cada decisión tenga un impacto positivo en el entorno, en nuestros clientes y en las comunidades donde operamos.

Nuestra estrategia de sostenibilidad se fundamenta en la creación de valor a largo plazo para nuestros

grupos de interés, promoviendo el equilibrio entre el crecimiento económico, la gestión ambiental y el bienestar social. Adoptamos un enfoque integral que nos permite mitigar riesgos y aprovechar oportunidades en materia de sostenibilidad, asegurando una operación responsable y resiliente ante los desafíos globales.

Nuestra estrategia está alineada con el **Pacto Global** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, así como con buenas prácticas del **Protocolo Verde de Asobancaria** y **Principios de Banca Responsable (PBR)**. Esto nos ha permitido consolidar una gestión coherente con las tendencias internacionales y avanzar en nuestros compromisos con el desarrollo sostenible.

En 2024, participamos por segunda vez en la evaluación anual corporativa de sostenibilidad (CSA) de S&P Global, logrando **48 puntos**, lo que representa un avance de 6 puntos frente al año anterior y nos posiciona en el **percentil 79*** a nivel mundial en la industria bancaria. Este resultado nos permite medir nuestro desempeño frente a más de 660 empresas del sector, identificar nuestras fortalezas y trazar una hoja de ruta para continuar avanzando.

Gracias al trabajo conjunto de los equipos y al apoyo de los líderes de las diferentes áreas, hemos fortalecido nuestra gestión en criterios ASG, consolidando una estrategia sólida y con metas claras. Nuestro objetivo es seguir escalando posiciones en esta evaluación y continuar avanzando hacia la meta de ser uno de los **bancos más sostenibles del mundo**.

*Estos resultados corresponden a enero 2025.

La gestión de sostenibilidad se basa en políticas clave y en el diálogo permanente con nuestros grupos de interés. Nuestra estrategia incluye un enfoque participativo para identificar expectativas, priorizar temas clave y construir relaciones de confianza con todos los actores relevantes. Para ello, hemos integrado principios ASG en nuestras operaciones, productos financieros y toma de decisiones estratégicas, lo que nos permite atender mejor las necesidades de nuestros clientes y contribuir al desarrollo de un sistema financiero más resiliente y equitativo. Además, adoptamos una conducta empresarial responsable, integrando criterios ambientales y sociales en nuestras actividades comerciales y a lo largo de nuestra cadena de suministro.

Nuestra estrategia de sostenibilidad se fundamenta en la creación de valor a largo plazo para nuestros grupos de interés, promoviendo el equilibrio entre el crecimiento económico, la gestión ambiental y el bienestar social.



Nuestra estrategia se estructura en **tres ejes fundamentales**:



En 2024, reforzamos esta estrategia para alinearla aún más con el propósito organizacional, consolidando nuestros compromisos y objetivos en sostenibilidad y logrando una mayor articulación entre las diferentes iniciativas que tenemos en el banco.

Alineación de la Estrategia ESG con los ODS

Como entidad financiera, somos conscientes de nuestro papel en la promoción de un desarrollo económico sostenible. En este sentido, nos alineamos con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y contribuimos a diversas metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), enfocándonos en aquellos donde nuestro impacto es más significativo.

A través de nuestra estrategia ESG, apoyamos el desarrollo de ciudades sostenibles y la mitigación del cambio climático. En particular, contribuimos a los siguientes ODS:



Nuestra contribución a los ODS se materializa a través de iniciativas como el financiamiento sostenible, programas de educación financiera, la promoción de la equidad de género en el acceso a crédito, el impulso de energías renovables y el desarrollo de soluciones financieras que fomentan la resiliencia económica y social. De esta manera, aseguramos que nuestra estrategia ESG esté alineada con los desafíos globales y aporte al bienestar de la sociedad y el medio ambiente.

Análisis de Materialidad



En el Banco de Occidente, el proceso de determinación de materialidad se lleva a cabo cada dos años, y tiene como base un análisis exhaustivo de los temas más relevantes tanto desde una perspectiva interna como externa. Este ejercicio se realiza en alineación con los marcos de reporte de GRI y los requerimientos del Dow Jones, considerando los impactos económicos, sociales y ambientales más significativos para la organización y sus partes interesadas.

Nuestro proceso de materialidad involucra la participación activa de partes interesadas externas, quienes son invitadas a contribuir a la identificación y priorización de los problemas materiales. Esta participación incluye consultas con grupos como clientes, reguladores, proveedores, comunidades y otros, lo que nos permite tener una visión amplia de las expectativas y preocupaciones que nos afectan como banco y al entorno en el que operamos. A través de este ejercicio, garantizamos que los temas materiales no solo reflejen las necesidades del negocio, sino también las de las partes interesadas externas.

Los temas materiales se priorizan mediante una matriz de materialidad, la cual es utilizada para evaluar tanto el impacto de los diferentes temas en la operación interna como su impacto en la

sociedad y el medio ambiente. La matriz considera los riesgos y oportunidades asociados con cada tema, permitiendo identificar las prioridades estratégicas a corto, mediano y largo plazo.

Además, la evaluación de materialidad se encuentra plenamente integrada en nuestro proceso de gestión de riesgos (ERM). Esta integración es clave para garantizar que los riesgos y oportunidades materiales sean abordados dentro de la gestión de riesgos global de la institución y para mantener una alineación continua entre nuestra estrategia empresarial y los requerimientos de sostenibilidad.

El proceso de evaluación es verificado externamente, lo cual otorga transparencia y confiabilidad a los resultados. Posteriormente, los resultados del análisis de materialidad son presentados a la Junta Directiva, quienes revisan y aprueban las prioridades estratégicas derivadas de este ejercicio. Este enfoque asegura que las decisiones clave del banco estén fundamentadas en los temas materiales más relevantes para nuestra sostenibilidad y creación de valor a largo plazo.

La información relacionada con este proceso, así como los resultados del análisis de materialidad, se

encuentran disponibles públicamente en nuestros informes de gestión y sostenibilidad, garantizando así el cumplimiento con los estándares internacionales y nuestra transparencia hacia las partes interesadas.



¿Por qué y cómo lo hicimos?

En línea con nuestro propósito de hacer realidad el desarrollo de las personas, el crecimiento de los negocios y la transformación del país, llevamos a cabo un proceso de revisión y actualización de nuestros asuntos materiales, en colaboración con la firma consultora Bufete para el Desarrollo Sostenible (BDS Group).

Este ejercicio se desarrolló siguiendo el modelo de **Doble Materialidad**, que abordó dos perspectivas clave. La primera, desde el enfoque financiero (de afuera hacia adentro), destinada a identificar los actuales y futuros riesgos que los asuntos ASG generan en nuestra situación financiera, desarrollo,

rendimiento y posición. Estos factores pueden influir en nuestro valor y en la continuidad del negocio. La segunda perspectiva, de impacto (de adentro hacia afuera), evaluó de manera exhaustiva los impactos materiales, reales y potenciales, tanto positivos como negativos, que nuestras operaciones y cartera generan en el entorno y en nuestros grupos de interés.

Este análisis fue realizado en cumplimiento de los requerimientos de la Superintendencia Financiera de Colombia a través de las circulares 031 de 2021 y 012 de 2022, así como de los nuevos requerimientos de GRI.

El análisis de doble materialidad es una herramienta estratégica que nos permite identificar y evaluar los asuntos que influyen en la creación de valor económico, social y medioambiental. Su propósito es atender integralmente los impactos en el entorno y las expectativas de nuestros diversos grupos de interés, además de gestionar los riesgos y los impactos relacionados con los aspectos ASG, que podrían tener implicaciones financieras con impacto en la continuidad del negocio. Este ejercicio se fundamentó en el método científico, la norma ISO 31000, y las metodologías de EFRAG, SASB, TCFD y GRI versión 2021.

Pasos para la determinación de la Doble Materialidad:



1. Definición de asuntos iniciales ASG.



2. Materialidad de impacto:

- a. Diagnóstico de los impactos potenciales positivos y negativos.
- b. Evaluación de impacto con grupos de interés priorizados.
- c. Resultados de materialidad de impacto.



3. Materialidad financiera:

- a. Evaluación de los riesgos financieros.
- b. Mapa de calor.
- c. Resultados de materialidad financiera.
- d. Indicadores con mayor impacto.



4. Determinación de doble materialidad según criterios metodológicos y umbrales de calificación.



Realizamos una revisión exhaustiva de las tendencias en ASG a través de 53 referentes, incluyendo las apuestas país, los temas materiales identificados por pares nacionales e internacionales, las evaluaciones de calificadoras de riesgos, y los asuntos ASG gestionados desde nuestra casa matriz, entre otros. Como resultado de este análisis, identificamos un total de **813 asuntos**, 220 ambientales, 237 sociales y 356 de gobernanza. Este ejercicio nos permitió priorizar los temas más relevantes para el banco, estableciendo los siguientes **26 asuntos** como los más significativos dentro de cada dimensión:

No.	Dimensión	Asuntos Materiales
1	Ambiental	Emisiones financiadas
2	Ambiental	Gestión de riesgos climáticos
3	Ambiental	Emisiones directas
4	Ambiental	Protección de la biodiversidad y los ecosistemas
5	Ambiental	Gestión de residuos y materiales
6	Ambiental	Eficiencia energética
7	Ambiental	Ecoeficiencia Operacional
8	Social	Inversión social
9	Social	Inclusión financiera
10	Social	Respeto a los Derechos Humanos
11	Social	Experiencia memorable del los clientes
12	Social	Soluciones financieras satisfactorias
13	Social	Desarrollo Humano
14	Social	Relaciones Laborales
15	Social	Diversidad e inclusión
16	Social	Educación financiera
17	Gobierno	Gobernanza ética
18	Gobierno	Cumplimiento normativo y legal
19	Gobierno	Marketing responsable
20	Gobierno	Tecnología y transformación digital
21	Gobierno	Seguridad de la información, ciberseguridad y disponibilidad del sistema
22	Gobierno	Gestión responsable de la cadena de suministro
23	Gobierno	Liderazgo de Asuntos ESG
24	Gobierno	Crecimiento rentable
25	Gobierno	Finanzas sostenibles
26	Gobierno	Gestión de riesgos

