

BOLETÍN EMPRESARIAL

Publicación de Banca de Empresas del Banco de Occidente para sus clientes preferenciales

Octubre - Diciembre 2019 Edición No. 20

- ▶ Préstele atención al **Censo**
- ▶ La inversión ganó en el **presupuesto 2020**
- ▶ El **factor humano** la clave del éxito
- ▶ ¿Qué espera para **vincularse a su clúster?**



Banco de Occidente

Del lado de los que hacen.



Préstele atención al Censo

Las cifras definitivas del Censo Población 2018, confirmadas por el Dane hace algunas semanas, brindan una tendencia muy clara en materia de envejecimiento y los nuevos hogares colombianos, entre otros. ¿Cómo puede usar el Censo en su empresa?

Se confirmó que en el país convivimos aproximadamente 48,3 millones de personas, cifra que impacta de manera clara los intereses de actores como los inversionistas internacionales, las empresas y los gobiernos departamentales y locales.

La Asociación Nacional de Instituciones Financieras (Anif), señala que “las cifras censales constituyen la piedra angular de múltiples mediciones socio-económicas”. Es así como se afecta el valor del PIB-real per cápita, se modifica la pirámide poblacional y se cambia la distribución presupuestal regional a través del Sistema General de Participaciones (SGP).

Más allá del uso para los analistas y el Gobierno, los empresarios deben conocer muy bien la evolución de la población del país, cómo y dónde viven para tomar decisiones críticas en su negocio. De esa forma, puede determinar aspectos como:

- Cambios en el tamaño de los hogares: según las cifras del Censo, en los últimos diez años crecieron los hogares unipersonales, que pasaron de 11,1% al 18,5%, mientras que los de cinco o más personas pasaron del 33% al 16,8%. Esto tiene implicaciones en empresas, por ejemplo, de productos de aseo para el hogar y alimentos que se enfrentarán al reto de atender las necesidades de hogares con menos integrantes. Los hogares con dos y hasta tres personas también evidenciaron crecimiento, mientras que los de cuatro miembros se redujeron.
- Crece la población de adultos mayores: el país avanza hacia el envejecimiento dado que la relación entre mayores de 65 años y menores de 15 años pasó de 20,5% a 40,4% en los últimos diez años. En este orden de ideas, es necesario que los empresarios comiencen a pensar en servicios para esta población que van a buscar satisfacer sus necesidades en salud, transporte, turismo y vivienda especializada, entre otros rubros.

- Menos niños para educar: Colombia tiene hoy menos niños que hace 14 años. El grupo de menores de 14 años pasó de representar el 30,7% de la población en 2005 al 22,6% en el Censo 2018. ¿Cómo impactará este cambio al sector educativo? ¿Qué pasará con la fuerza laboral en unos años? ¿Qué tan expuesta está su empresa a la disminución paulatina de la población infantil en el país y al envejecimiento de sus clientes?
- Las mujeres asumen las riendas: otro factor clave es el cambio de roles en los hogares. En el 2005, el 70,1% de los hogares tenían como jefe a un hombre, pero el último Censo reveló que para el 2018 la jefatura de ellos se redujo al 59,3% mientras que las de las mujeres se elevó del 29,9% al 40,7%. ¿Están las empresas previendo cómo satisfacer las necesidades de sus trabajadoras cabeza de hogar? ¿Qué implica este creciente rol de jefa de hogar para su empresa?

El Censo reveló tendencias, y realidades del país y sus regiones que todo empresario debe conocer para prepararse de manera adecuada para los retos que plantea el cambio poblacional en el país.

Lo invitamos a conocer el detalle en:

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018>





La inversión ganó en el presupuesto 2020

La inversión contemplada en el Presupuesto General de la Nación (PGN) para el próximo año será de \$ 47.5 billones, que representa un incremento de 16.7% frente a lo observado en 2019 y equivale al 4,3 % del PIB. Educación, el gran ganador.

La educación resultó ser el rubro más favorecido en el presupuesto del país para el próximo año con un incremento de 9.4% respecto al 2019. En total, se destinarán \$44.2 billones para apoyar programas como generación E, una iniciativa de excelencia y acceso a la educación superior que beneficiará a más de 336.000 estudiantes de todas las regiones del país en el cuatrienio.

El sector Defensa quedó en segundo lugar en el nuevo presupuesto: le aprobaron \$35,8 billones. El senador John Milton Rodríguez, destaca también los \$31.9 billones asignados a salud, que representan un incremento del 7.0% respecto al 2019 (Recursos para ley de punto final y fortalecimiento de la Superintendencia Nacional de Salud).

El senador del Valle del Cauca resalta además los recursos asignados para el sector trabajo: \$31.6 billones, con un incremento del 13.6% respecto al 2019. Se incluyen aquí \$197 mil millones adicionales para el Sena. De los \$271 billones aprobados en el PGN para el año

2020 por el Congreso de la República, se destinarán \$54,5 billones para servicios a la deuda y \$170 billones para gastos de funcionamiento.

Y, aunque a ojos del ministro de Hacienda, Alberto Carrasquilla Barrero, el de 2020 es un “presupuesto equilibrado”, sí hay un faltante cercano a los \$8 billones, para lo cual se recurriría a la venta de algunos activos estratégicos.

“Es un presupuesto austero, ceñido a las reglas fiscales del Gobierno, que son claves para que el país mantenga sus actuales calificaciones por parte de las agencias evaluadoras de riesgo”, expresó Carrasquilla. Resaltó el ministro que con los recursos aprobados en el Presupuesto se financiarán subsidios a energía y gas, incentivos de Familias en Acción, atención y ayuda a las víctimas del conflicto, acceso y la permanencia escolar de los niños, entre otros programas. Para transporte se designaron \$8.2 billones, con un incremento del 0.2% respecto al año anterior, que se destinarán mayoritariamente a vías terciarias.

Y otro de los sectores favorecidos fue inclusión social, con \$12.6 billones contemplados en el presupuesto, que equivalen a un incremento de 14.8% respecto al 2019. Estos recursos se destinarán a programas como Familias en Acción, y la operación del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

Los no favorecidos

Aunque el PGN 2020 representa un aumento del 9% frente al aprobado para la vigencia de 2019, no todos los sectores fueron favorecidos.

Uno de los más afectados dentro del presupuesto fue Agro, que tuvo una caída del 20% en los recursos asignados frente a la vigencia anterior. Los gremios del agro quedaron inconformes con los \$ 1,8 billones que le dejaron a este sector.

El Gobierno nacional justificó esta reducción presupuestal porque la Agencia de Renovación del Territorio, ART, así como el Programa de Vivienda Rural, dejarán de hacer parte del Ministerio de Agricultura.

Pese a esta justificación, los gremios del agro como la Sociedad de Agricultores de Colombia -SAC- consideraron que es un “presupuesto pequeño” ante las necesidades de sector.

Otros de los rubros que más cayeron fueron los de Registraduría (-62,1%), Presidencia (-54,5%) presupuesto de TIC (6,4%), el de Minas y Energía (5,2%) y el del Congreso (1,2%).





El factor humano la clave del éxito

Con operaciones en más de siete países de Centroamérica, así como en Chile, Perú y Argentina, Navisaf encontró en el equipo humano del Banco de Occidente a los socios de negocio perfectos para escalar su negocio.

La gran cercanía con su gerente de cuenta en el Banco de Occidente y la rapidez con la que ella, vía telefónica, le confirmó desde Colombia el respaldo de la entidad en una operación internacional, dejó descreitados a los empresarios argentinos con los que negociaba David Mejía Escobar, director jurídico de Navisaf.

“Nos pidió tres minutos para hacer las consultas y por el altavoz dijo que si yo estaba en representación de Navisaf el banco respaldaba mi labor. Todos quedaron asombrados, tengo entendido que en su país los gerentes bancarios al parecer no son tan cercanos y atentos”, expresa Mejía Escobar.

Navisaf brinda soporte en la administración de flotas (camiones, tractomulas y buses, entre otros) a 750 empresas y cuenta con operaciones en siete países

de Centroamérica, además de Chile, Perú y Argentina. La firma instala equipos tecnológicos dotados con un software que permite precisar, además de la ubicación del automotor, el consumo de combustible, los hábitos de manejo, el estado del motor y hasta el desgaste de llantas.

En Colombia han sido instalados 17.000 y unos 5.000 más en los países en los que opera. “Este equipo nos permite detectar fallas de motor y generar una alerta preventiva para que sea reparado. En una tractomula un daño de motor puede costar entre 30 y 50 millones, además de las pérdidas por tiempo parado en carretera, afectando tanto a la transportadora como a la que espera esos insumos”, dice.

Y agrega que en el crecimiento de la empresa el Banco de Occidente ha sido un apoyo permanente.



“La relación empezó con nuestra empresa madre EYS Ingeniería y cuando se creó Navisaf, decidimos mantener la cuenta en el Banco”, refiere. Leasing para construcción, leasing de equipos electrónicos, cupo de sobregiro, y cuenta de compensación en el Banco de Occidente Panamá hacen parte del portafolio de servicios que Navisaf ha tomado con la entidad financiera.

Y al recordar esa anécdota en Argentina, el abogado Mejía Escobar agrega que la disposición y calidad humana del equipo del Banco de Occidente es lo que resalta frente a otras entidades financieras. “Un Banco puede tener un buen servicio, pero si no tiene funcionarios con calidad humana y comprometidos con el cliente, es como hablar con máquinas”, concluye el director jurídico de Navisaf.

Los datos

En Colombia Navisaf genera 58 empleos directos y otros 25 en los países donde opera, además de unos 150 indirectos en logística, mensajería y ensambles.

También presta servicios a Volvo, Mercedes Benz, Volkswagen y Kenworth, entre otras.



¿Qué espera para vincularse a su Clúster?

Juntos somos más fuertes' es la expresión que podría sintetizar las ventajas que ofrece vincularse a una iniciativa Clúster en Colombia. Hoy existe una red de 93 iniciativas, distribuidas en 27 departamentos.

La red de iniciativas Clúster en el país impacta a 10.500 empresas en diferentes sectores que han logrado impulsar sus resultados, gracias a una visión más estratégica, de la mano de instituciones que impulsan sus potencialidades y las acompañan para conquistar nuevos mercados.

Así lo considera, Iván Ángel Ruiz Argel, director del proyecto Red Clúster Colombia, iniciativa conjunta entre Innpulsa, Ministerio de Comercio, el Consejo Privado de Competitividad y Confecámaras.

Ser parte de una iniciativa Clúster le permite al empresario estar conectado a las tendencias y compartir con otros empresarios que como él están dispuestos a innovar, trabajar en la mejora de la productividad, y obtener mejores estándares de calidad.

Para el director de la Red Clúster Colombia, estas iniciativas son un instrumento para la transformación productiva de las regiones, permitiéndoles tener visiones consensuadas de futuro para sectores que son estratégicos en los territorios.

Estas iniciativas se constituyen como un instrumento para lograr que las empresas replanteen sus modelos de negocio, identifiquen tendencias globales, y definan el camino a seguir con un alto componente en innovación.

Todos los sectores

En la Red Clúster Colombia, se encuentran 43 sectores de la economía nacional. Desde agro, turismo, manufactura, temas relacionados con salud, hasta tecnología, se encuentran en esta gran red de iniciativas que explotan las potencialidades y apuestas regionales.

“Es un modelo adaptable a cualquier sector, y estamos muy satisfechos de lo que en Colombia ha venido pasando. Son escenarios de cambio y oportunidad para las empresas”, resumió el director de la Red.

Ventajas de vincularse a una iniciativa Clúster

1. La iniciativa Clúster es una fuente clave de información sobre las tendencias del negocio. “Las iniciativas le van a contar hacia dónde debe apuntar su negocio y qué quiere la demanda a nivel local e internacional, y este enfoque es muy relevante para cualquier empresario”, dice el director de Red Clúster Colombia.

2. El empresario podrá desarrollar proyectos colectivos ambiciosos, que individualmente difícilmente podría lograr. “Cuando trabaja en una iniciativa Clúster, lo podrá hacer con otros empresarios, con centros de investigación, cámaras de comercio, instituciones de apoyo, y esto facilita la puesta en marcha de proyectos”, anota el directivo.

3. Las iniciativas Clúster son un espacio de networking. “Allí, va a poder participar en talleres, ruedas de negocio, misiones comerciales nacionales e internacionales y eventos especializados, y esto es un beneficio tangible que prestan las iniciativas Clúster”.

